

Justificación

Emilio Ebergényi Matos (1950-2005, CDMX) fue un destacado escritor, productor y locutor que, a lo largo de su trayectoria, construyó un valioso legado dentro de la radio y la televisión pública, educativa y cultural de México. Más que un líder de opinión, Ebergényi se auto-calificaba como un “resonador social”, interesado en que la gente se reflejara en lo que él decía. En el marco del 20º aniversario de su partida física, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), junto con Radio Educación, presentan esta Cátedra inspirada en su actividad multidisciplinaria y su genuina ética profesional.

Esta Cátedra encuentra su antecedente en el seminario-taller de 2016, enfocado en la producción radiofónica. Hoy, tomando como base ese espíritu de cooperación, el ILCE considera fundamental relanzar y expandir la iniciativa. El panorama mediático ha evolucionado, y los desafíos para la comunicación trascienden lo radiofónico, haciendo necesario ampliar el enfoque para abarcar la labor integral de los medios públicos, educativos y culturales en todas sus plataformas, incluyendo medios audiovisuales y entornos digitales. La nueva visión es consolidar la Cátedra como un referente regional para los países miembros del ILCE, fortaleciendo la cooperación y construyendo una agenda común para los medios de servicio público en América Latina.

Objetivo General

Desde una mirada crítica y actual, analizar y reflexionar sobre el papel social, histórico y político de los Medios Públicos educativos, universitarios y culturales, a partir de la experiencia de expertos en comunicación audiovisual, con el fin de comprender los múltiples desafíos a los que se enfrentan, además de conversar sobre las funciones de acompañar, entretener e informar a las audiencias, y explorar la forma en que los Medios Públicos se adaptan al avance constante de la tecnología y se integran en el ecosistema digital.

Objetivos Específicos

- Comprender los múltiples desafíos a los que se enfrentan los Medios Públicos en el contexto contemporáneo.
- Conversar sobre las funciones esenciales de los medios públicos: acompañar, entretener e informar a las diversas audiencias.
- Explorar las estrategias de adaptación de los Medios Públicos al avance constante de la tecnología y su integración en el ecosistema digital.
- Fomentar el diálogo interdisciplinario entre expertos, académicos, estudiantes y el gremio sobre temas de actualidad en la comunicación audiovisual.
- Impulsar la cooperación y la construcción de una agenda común para los medios de servicio público en la región.