



ILCE

MAESTRÍA
EN COMUNICACIÓN
Y TECNOLOGÍAS
EDUCATIVAS

CONVOCATORIA



INNOVAMOS PARA
EL CONOCIMIENTO

2024

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO A LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS 2024, DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE),

ORGANISMO INTERNACIONAL CON SEDE EN MÉXICO

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Organismo Internacional Intergubernamental con sede en México, en uso de las atribuciones legales que le concede su convenio de creación como organismo internacional, su acuerdo de sede, así como los respectivos Decretos de promulgación de ambos Tratados Internacionales y el registro del Programa de Estudios ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México.

CONVOCA

A las y los interesados en cursar la **Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas, edición 2024** conforme a las siguientes bases:

La **Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas** es un programa académico que evoluciona junto con las transformaciones de la sociedad. Sintetiza y materializa una tradición de más de 40 años de impulso a la formación de tecnólogas y tecnólogos educativos, quienes, después de graduarse, potencian sus competencias en materia de comunicación educativa, sustentada en el uso de nuevas tecnologías, lo que les brinda las habilidades para generar transformaciones positivas de su entorno económico y social.

Al integrar su larga tradición educativa con los conceptos y las técnicas modernas a favor de los procesos de enseñanza aprendizaje, el objetivo central de la **Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas** es formar, de manera integral, especialistas en ambas disciplinas, que sean capaces de diseñar, estructurar y poner en marcha proyectos que mejoren los diversos procesos formativos en distintos ámbitos profesionales, haciendo un uso crítico y reflexivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para alcanzar la dimensión de las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC), con el objetivo de trascender al nivel de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP), bajo la premisa de que solo al alcanzar este último nivel es posible que las y los estudiantes se conviertan en agentes de cambio, tanto en sus comunidades, como al interior de sus centros de trabajo.

1. Perfiles de ingreso

- Docentes de todos los niveles educativos y personas egresadas de Escuelas Normales, Licenciaturas en Pedagogía, Ciencias de la Educación y en Tecnologías de la Información y la Comunicación, que tengan un claro interés por el empleo de la tecnología para favorecer su práctica diaria en beneficio de su comunidad estudiantil y/o de su entorno laboral.
- Profesionistas provenientes de disciplinas distintas a la educativa, aunque afines a estas, y que trabajan en instituciones donde se operan procesos formativos sin necesariamente ejercer la docencia, pero que comparten el interés por la tecnología aplicada a la educación.
- Profesionistas de otras disciplinas académicas, que posean un alto interés y sólido compromiso por incursionar y profundizar en la comunicación y las tecnologías educativas.

2. Perfiles de egreso

El profesional egresado de la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas, es un posgraduado que posee conocimientos, habilidades y destrezas para indagar y explicar los procesos comunicacionales y educativos, partiendo de abordajes individuales y sociales para la generación de conocimientos transdisciplinarios contextualizados socioculturalmente, elaborando propuestas para resolver, optimizar e innovar en la práctica social.

2.1. Quienes egresen serán capaces de:

- Aplicar teorías tecnopedagógicas que respalden y actualicen su ejercicio profesional cotidiano en distintos campos laborales y del conocimiento.
- Reflexionar de manera crítica y propositiva sobre el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y de los novedosos conceptos de la comunicación que motiven una verdadera apropiación encaminada al empoderamiento de estudiantes, maestras y maestros, comunidades e integrantes de los centros de trabajo.
- Implementar Objetos de Aprendizaje (OA), haciendo uso de las nuevas tecnologías y los conceptos sobre comunicación educativa, considerando el fundamento teórico, el contexto de aplicación, la pertinencia y su impacto social.

3. Modelo de impartición en línea y duración

Este programa académico está pensado para personas que, en su mayoría, trabajan como maestras y maestros frente a grupo o como autoridades de instituciones educativas.

Es impartido en modalidad no escolarizada y únicamente en línea; consecuentemente, la mayor parte de la actividad formativa se realiza dentro de la plataforma educativa del ILCE, esto es, de manera asincrónica. La duración del programa es de 24 meses, con cuatro módulos que se cursan en 20 semanas cada uno, compuestos por cuatro asignaturas y cada asignatura se cubre en cinco semanas.

La atención a las y los estudiantes se apoya de manera sólida en la tutoría a distancia y en el estudio independiente mediado por la tecnología, lo que identifica el trabajo asincrónico. El Modelo ILCE brinda un espacio para el trabajo sincrónico mediante sesiones semanales en vivo vía Zoom-ILCE, con la finalidad de que el alumnado intercambie ideas y reflexiones con sus pares acerca de las temáticas de la Maestría, acompañados de un docente especialista.

Se requieren entre 15 y 20 horas semanales para completar las actividades académicas dependiendo de las materias. La labor del o la especialista consiste en acompañar al o la estudiante durante su trabajo formativo. Para ello, entre otras acciones, prestará atención al desarrollo de su tarea en la plataforma, evaluará y retroalimentará sus actividades, agregará contenido adicional a la plataforma y promoverá la interacción estudiante-docente valiéndose de sus propias estrategias.

4. Diseño del plan de estudios

Todo el contenido que se relaciona con la actividad asincrónica se aloja en la plataforma Moodle-ILCE, donde se desarrollan las diferentes actividades de aprendizaje, ya que dentro de esta plataforma se encuentran los recursos didácticos que apoyan el proceso de aprendizaje a distancia, tales como, videos, tareas dirigidas, trabajos colaborativos, recursos digitales interactivos y foros, entre otros elementos didácticos.

5. Mapa curricular

MÓDULO	NOMBRE DEL MÓDULO	ASIGNATURA
Módulo 1	Escenarios Mediáticos Actuales	<ul style="list-style-type: none"> Escenarios mediáticos actuales para la comunicación educativa del futuro. Taller de investigación aplicada. Análisis y evaluación críticas sobre apps y herramientas TIC educativas. Desarrollo de proyectos de intervención.
Módulo 2	Convergencia Digital Mediática Educativa	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales y comunidades virtuales de aprendizaje. Creación de Objetos Digitales de Aprendizaje (ODA). Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la educación. Ética, educación y tecnología.
Módulo 3	Proyectos de Comunicación Educativa	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la programación estructurada. Escritura y guionismo de contenidos y formatos con narrativas digitales. Metodología sociocrítica aplicada a la didáctica de la tecnología educativa. Seminario de tesis I.
Módulo 4	Narrativas Interactivas	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de proyectos de contenidos creativos e innovadores con estrategias crossmedia y narrativas interactivas transmedia. Gamificación: Diseño innovador y creativo de proyectos de comunicación educativa. Ciberseguridad. Seminario de Tesis II.

A pesar de la no obligatoriedad de la tesis para titularse, se pretende dotar a las y los educandos de una rigurosa impronta metodológica de investigación; para fortalecerles con una identidad como científicos sociales.

6. Obtención del grado

Todo estudiante que haya cursado los módulos de manera satisfactoria podrá optar por las siguientes tres opciones de titulación:

6.1 Tesis

Por su componente de investigación, se trata de un documento escrito y regulado por la metodología de investigación científica, por medio del cual, se someten a validación empírica diversos postulados teóricos que, principalmente, versan sobre la manera en que, tanto la tecnología como la comunicación pueden mejorar procesos formativos en todos los ámbitos. Se sustenta en un adecuado planteamiento del problema, en un marco contextual, conceptual y teórico, así como en un diseño metodológico coherente y pertinente.

6.2. Informe académico por experiencia profesional

Por su naturaleza profesionalizante, es un tipo de trabajo recepcional más accesible, aunque no menos riguroso, pues es una fuente de información sobre experiencias vividas en un área de actividad, generalmente realizada de manera contextualizada, con objetividad y apoyo teórico. En ese sentido, esta opción mantiene la necesidad de fundamentar toda práctica educativa, destacando los aspectos de mejora y principales acciones para fortalecer y asegurar resultados efectivos de su consolidación o continuidad de una propuesta de mejora.

De manera esencial, lo que se pretende en esta modalidad es que las y los estudiantes redacten un texto en el que documenten cómo se aplicaron en su ámbito laboral los conocimientos y las herramientas adquiridas durante la Maestría. El documento deberá comprender un mínimo de 50 cuartillas. Para tal objeto, se proporciona a las y los estudiantes una estructura de informe académico por experiencia profesional, según los requerimientos del ILCE.

6.3. Créditos de Doctorado

Esta modalidad consiste en acreditar el 50% del Programa de Doctorado. Los estudiantes que elijan esta opción de titulación deberán cubrir los siguientes requisitos:

- Acreditar el 50% del Programa Académico de Doctorado con un promedio mínimo de 8.
- No haber obtenido, hasta el momento, una calificación reprobatoria en ninguna de las unidades de aprendizaje del Programa de Doctorado.

7. Proceso de inscripción

- Inscripciones abiertas a partir del: 14 de octubre 2024
- Todo el proceso de inscripción se realizará en línea, ingresando a la página web del ILCE en la siguiente dirección: <https://www.ilce.edu.mx/index.php/coordinacion-de-posgrado/maestrias>
- En esa dirección electrónica, las y los aspirantes acceden a un botón rotulado para fines de inscripción.
- La primera etapa es el preregistro, donde se ingresan datos generales. Una vez proporcionada esta información, el sistema de inscripción otorgará acceso y contraseña para la plataforma donde subirán los documentos estipulados como requisitos de ingreso.

8. Requisitos:

1. Acta de nacimiento o documento equivalente.
2. INE o Documento Nacional de Identidad.
3. CURP, Registro Nacional de Personas o documento similar.
4. Certificado de licenciatura o de estudios equivalentes.
5. Título de licenciatura u homólogo.
6. Comprensión de lectura del idioma inglés (A2).
7. Cédula profesional o registro del título.

- Una vez cargados todos los documentos, el siguiente paso es el pago de la primera mensualidad.
- Cuota de recuperación: el primer pago es de \$4,400.00 (pesos mexicanos). El resto del programa se paga en **23 mensualidades**.
- No hay cuotas de inscripción ni reinscripción.
- Las mensualidades se congelan a lo largo de todo el trayecto formativo.
- Si no cuenta con el nivel de inglés requerido, el aspirante podrá inscribirse a la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas y cursar simultáneamente el idioma y para ello, el ILCE ofrece cursos desde un nivel inicial A1 hasta un B2 con cuotas de recuperación accesibles, que permiten alcanzar el nivel necesario mientras se avanza en la Maestría.

9. Inicio de clases

- Inicio de clases (apertura de plataforma de estudios): 18 de noviembre 2024.
- Los accesos de usuario y contraseña a la plataforma de estudios se entregan automáticamente después de haber realizado el pago de la primera mensualidad.
En ese momento se concreta la inscripción formal.

10. Contacto

Correo electrónico: informes.posgrados@ilce.edu.mx

Página Web: www.ilce.edu.mx/index.php/coordinacion-de-posgrado/maestrías

WhatsApp: 55 4342 4910

Teléfonos: 55 5020 6500, exts. 4084, 2600 y 6577.

Horario de atención: 9:00 a 18:00 horas de lunes a viernes.

